

# Generation

Offrir un emploi à chaque jeune,  
partout dans le monde

Generation est une association créée par McKinsey en 2014 visant à améliorer l'insertion des jeunes via des formations courtes sur des métiers en tension. Pour cela, Generation a mis en place une méthodologie innovante permettant de cartographier les besoins RH des entreprises et de créer des programmes de formation sur mesure. Generation opère déjà dans 9 pays où elle a démontré un impact important : 25 000 jeunes formés et un réseau de 2 600 employeurs.

Generation développe son réseau de partenaires pour son déploiement en France en 2019, avec l'objectif de former 600 jeunes sur 3 métiers (Opérateur IT & Support client, Technicien Cloud, Vendeur en magasin).

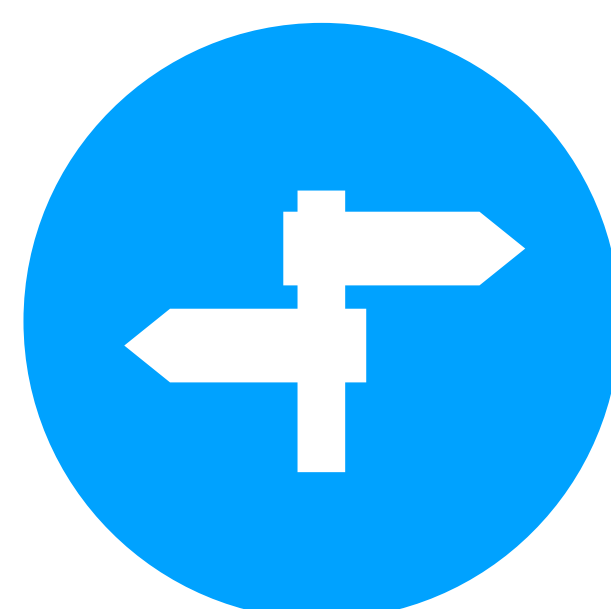
## → UNE RÉPONSE AU PARADOXE DU CHÔMAGE DES JEUNES...

**1,8 M**

*Jeunes ni en emploi,  
ni en formation<sup>1</sup>*



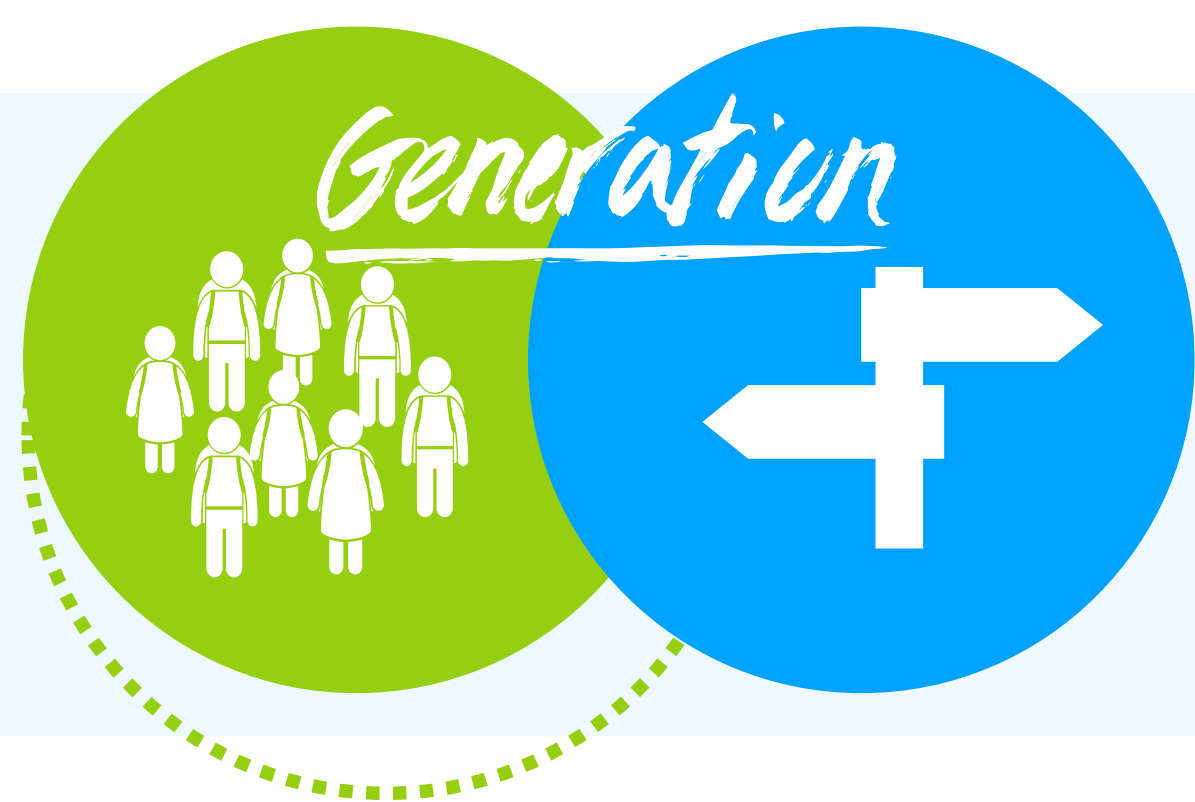
*Parmi eux des jeunes issus de quartiers isolés et/ou défavorisés ne parvenant pas à trouver un travail*



**44 %**

*des employeurs déclarent rencontrer des difficultés à recruter sur des métiers en tension<sup>1</sup>*

*Les entreprises cherchent à augmenter leur attractivité et à réduire le turnover tout en diversifiant leur pool de talents avec des objectifs RSE*



## NOTRE OBJECTIF :

*Créer un pont entre les jeunes vulnérables et les entreprises en recherche de talents*

<sup>1</sup> Etude DARES 2015-2018

## → ... PAR DES FORMATIONS PERSONNALISÉES SELON LES BESOINS DES EMPLOYEURS

Mobilisation des employeurs pour étudier leurs besoins RH et s'engager à recevoir nos jeunes en entretien



# Generation

## UN DÉPLOIEMENT EN FRANCE INSPIRÉ DU SUCCÈS À L'INTERNATIONAL...

### Generation dans le monde...

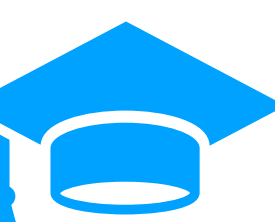
En 5 ans, Generation est devenu un programme d'emploi mondial majeur



**90+** villes dans 9 pays, avec 4 nouveaux pays en 2019

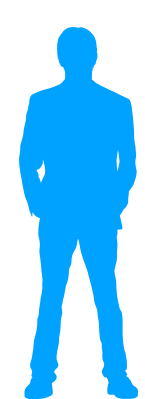


**25** métiers dans 4 secteurs clés



**25 000+** diplômés et 2 600 employeurs avec taux d'embauche de 82 %

### Jeunes



Accès à un **revenu stable**, vision d'un **plan de carrière** et gain de **confiance**

### Entreprises



Accès à des **talents motivés, diversifiés, opérationnels** dès le 1<sup>er</sup> jour, 84 % considérés plus **efficaces**

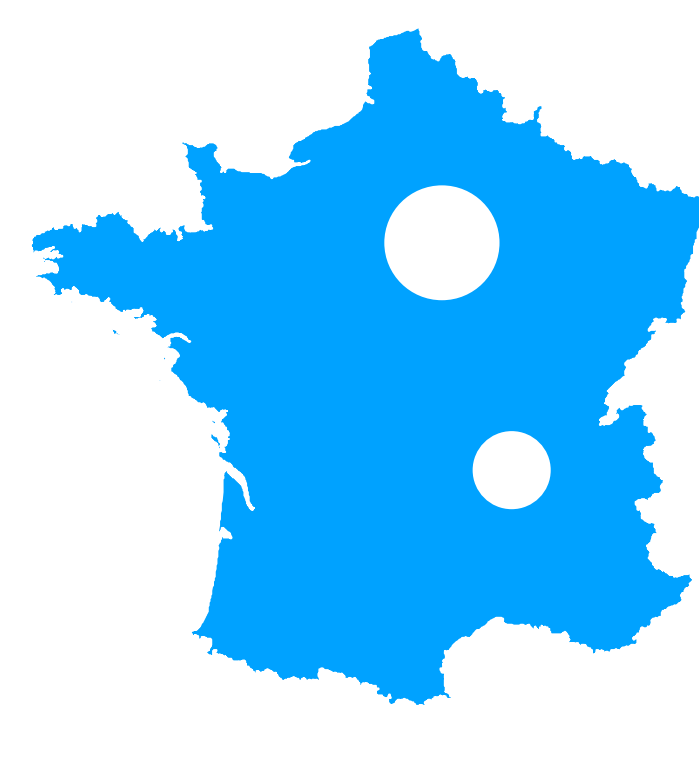
### Société



Lancement d'une **initiative moteur à fort impact social** pour diminuer le chômage à l'échelle nationale

### ... et maintenant en France !

Generation commence son déploiement en France en 2019 par 2 bassins d'emploi clés



Paris / Seine-Saint-Denis

Lyon / Grand Lyon

**3** métiers

Digital Customer Success  
Technicien Cloud  
Vendeur en magasin

**600** jeunes

Etablissements publics  
Associations locales

**Tous types d'entreprises**

Grandes entreprises  
Moyennes entreprises  
Startups

## ... QUI S'APPUIE SUR LA CONSTRUCTION DE 5 TYPES DE PARTENARIAT

1

### Collecte des besoins en recrutement

Employeurs  
Fédérations  
Incubateurs  
Fonds d'investissement  
Cabinets de recrutement

2

### Mobilisation des jeunes éloignés de l'emploi

Pôles emploi et missions locales  
Associations nationales et locales

3

### Formation et accompagnement des jeunes

Centres de formation  
Organismes sociaux  
Réseau de mentors

4

### Philanthropie et financement

Fonds publics  
Fonds philanthropiques  
Contribution employeur

5

### Support en communication

Agences de communication  
Associations et collectif  
Evènements  
Réseaux sociaux

## Construisons ensemble l'avenir des jeunes en France



**Generation**  
FRANCE

Pour plus d'informations sur l'initiative Generation :  
[www.generation.org/france](http://www.generation.org/france)

Pour devenir partenaire :  
Nicolas Goudy, Directeur Generation France : [nicolasg@generation.org](mailto:nicolasg@generation.org)