



Giovani e Lavoro

Valutazione dell'impatto dell'iniziativa

MARZO 2025



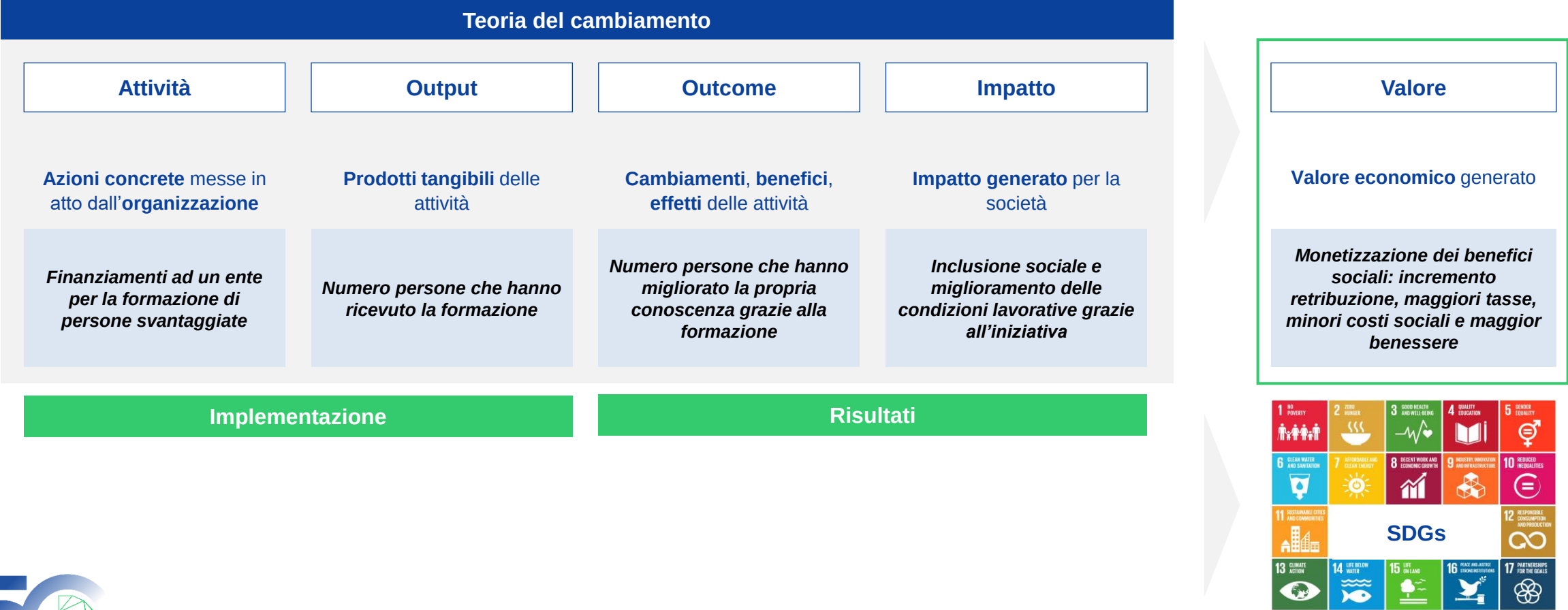
- **Metodologia adottata**
- **Background**
- **Caratteristiche dell'iniziativa**
- **Caratteristiche dei partecipanti**
- **Il percorso di formazione e inserimento lavorativo**
- **Gli outcome dell'iniziativa**
- **Da outcome a impatto**
- **Valutazione del deadweight**
- **Attribuzione, spiazzamento e drop-off**
- **I costi dell'iniziativa**
- **Risultati generati da Giovani e Lavoro**
- **Distribuzione dei benefici**
- **Impatto economico e sociale**
- **Lessons learned**
- **Annex**

Metodologia adottata

Teoria del cambiamento

L'impatto sociale si riferisce agli effetti che un'azione, un progetto, un evento hanno sulla società e sulle persone coinvolte.

Esemplificativo

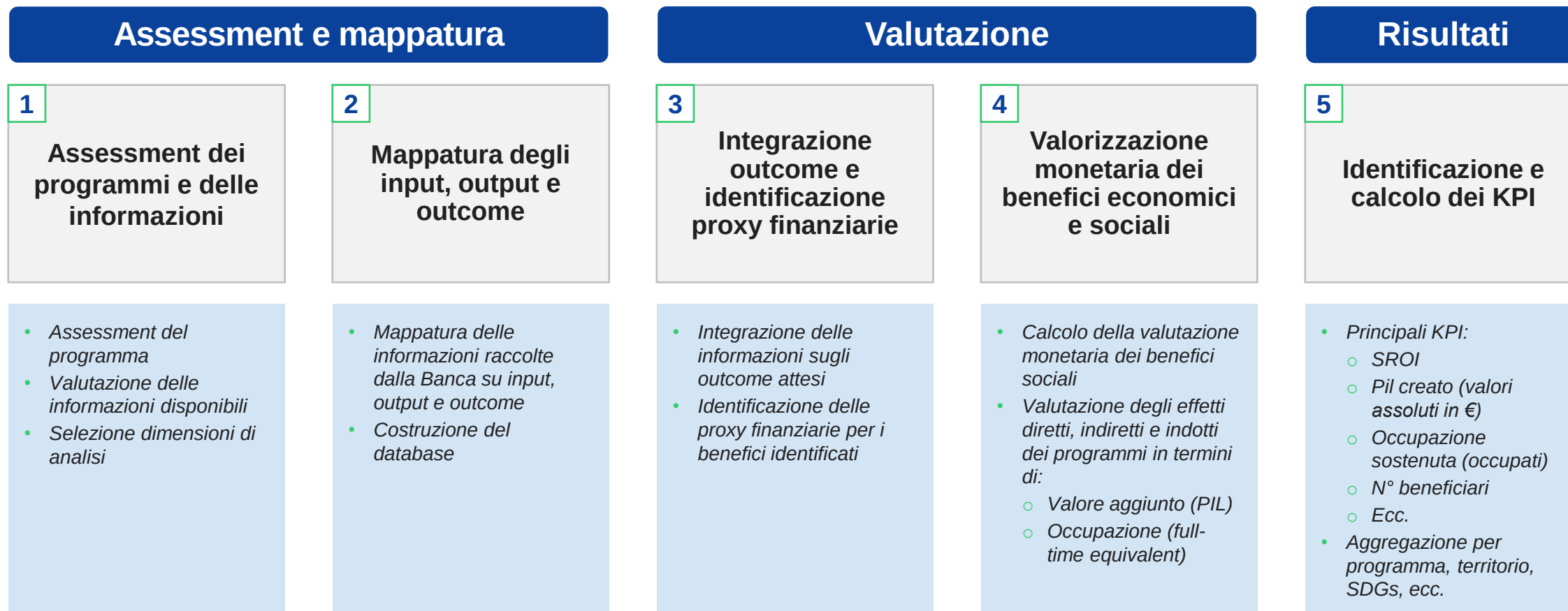


all rights reserved



Metodologia adottata

Le fasi del processo



all rights reserved

Metodologia adottata

Il Social Return on Investment (SROI)

“Social economy entities increasingly wish to understand the value created by their activity in monetary terms.”



SROI =

Valore atteso dei benefici

Valore delle risorse utilizzate



La **monetizzazione** degli impatti:

- Permette di **tradurre** gli effetti sociali o ambientali in **termini economici**, facilitando la comprensione dell’impatto generato da un progetto o programma
- Consente di **confrontare risultati tra progetti diversi o settori**, anche quando i benefici **non sono direttamente comparabili** (es. riduzione delle emissioni vs. aumento dell’occupazione)
- Aiuta la **rendicontazione** e la **comunicazione** delle proprie attività
- Supporta il **management** nella **allocazione delle risorse**

Lo **SROI** è il **rapporto tra i benefici generati** (valore monetario degli outcome) e il **valore dell’investimento**. Misura il valore di impatto sociale mettendo in relazione costi e benefici, e inoltre:

- fa **sintesi di molteplici dimensioni** e di un processo complesso che analizza azioni, stakeholder ed effetti sulla società
- si **adatta al set informativo a disposizione**
- **facilita il confronto** tra diversi progetti e la loro efficacia

Un'indagine dell'OECD ("Guidance on Sustainability Impact Assessment", 2020) ha mostrato che si tratta dello **standard più comunemente adottato** per la valutazione degli impatti.

Metodologia adottata

Le metodologie di monetizzazione

A ciascun outcome viene associato un valore monetario, che dà una **misura economica** ai diversi **benefici ottenuti**. Per effettuare questa operazione, le metodologie utilizzate in letteratura si dividono in metodi di **valutazione diretta** e **indiretta tramite proxy**.

METODI DI VALUTAZIONE DIRETTA

AUMENTO DELLE ENTRATE

Esempio: biglietti venduti in un museo

RISPARMIO DI UN COSTO

Esempio: risparmio per il sistema sanitario in seguito ad un progetto di prevenzione

CRESCITA DEL REDDITO

Esempio: incremento del reddito di persone coinvolte in progetti di inclusione sociale

METODI DI VALUTAZIONE INDIRETTA TRAMITE PROXY

Revealed preference approach

Desume valutazioni dai prezzi di mercato (esempio: riqualificazione di un quartiere = prezzi degli immobili)



PREZZI DI MERCATO

Stated preference approach: Willingness to Pay and Willingness to Accept as compensation

Valore che si sarebbe disposti a pagare (es: quanto si sarebbe disposti a pagare un biglietto per una mostra?) o compensazione che si sarebbe disposti a ricevere per diminuzione del benessere (es: quale compensazione si sarebbe disposti ad accettare per la crescita della criminalità?)

INDAGINI AD HOC

Misure di benessere soggettivo

Misura il benessere percepito dai fruitori del bene/servizio e associa (ex post) il valore monetario necessario per ottenere lo stesso livello di benessere

Background

- Intesa Sanpaolo è impegnata a **favorire lo sviluppo economico e sociale** dell'Italia, con un'attenzione particolare alle **nuove generazioni**.
- Dal 2019, in collaborazione con Generation Italy, ha avviato l'iniziativa "**Giovani e Lavoro**", un programma volto a ridurre il divario tra le competenze che le aziende richiedono per le posizioni entry-level e quelle possedute dai giovani che si affacciano sul mercato del lavoro.
- Il programma offre **corsi di formazione gratuiti**, rivolti a giovani tra i **18 e i 29 anni** in cerca di occupazione, con l'obiettivo di **sviluppare le competenze più richieste dal mercato**. I corsi, progettati in base alle esigenze delle imprese, garantiscono una preparazione specifica e pratica nei settori con maggiore domanda, tra cui vendite, hospitality, sviluppo software e sicurezza informatica.
- Al termine del percorso formativo, e dopo aver superato il processo di selezione, i partecipanti vengono **presentati alle aziende** partner alla ricerca di figure professionali già qualificate, **aumentando così le opportunità di inserimento lavorativo** e favorendo un incontro efficace tra domanda e offerta di lavoro.

Caratteristiche dell'iniziativa

Corsi tenuti da gennaio 2022 a marzo 2023 con risultati monitorati fino al 2024



30



classi
lanciate

139



formatori

Copertura geografica delle assunzioni:



13

regioni

Programmi offerti:

Durata:

Addetto vendite



3 settimane

Addetto hospitality, e food & beverage



4 settimane

Sviluppatore Java



14 settimane

Sviluppatore Salesforce



14 settimane

Operatore di macchine a controllo numerico



12 settimane

Sistemista e analista cybersecurity



10 settimane

Caratteristiche dei partecipanti

Corsi tenuti da gennaio 2022 a marzo 2023 con risultati monitorati fino al 2024

Attività

Output

Outcome

Impatto



853 partecipanti



772 iscritti ai corsi di formazione



695 completato la formazione



567 collocati



501 occupati dopo 180 giorni



420 occupati dopo 360 giorni



4% senza titolo

1% licenza elementare

5% licenza media

70% diploma di istruzione tecnica

3% diploma di scuola superiore

11% laurea triennale

6% laurea magistrale



83% italiani

17% stranieri



64% maschi

36% femmine



15% sotto i 21 anni

47% tra 21 e 25 anni

39% sopra i 25 anni

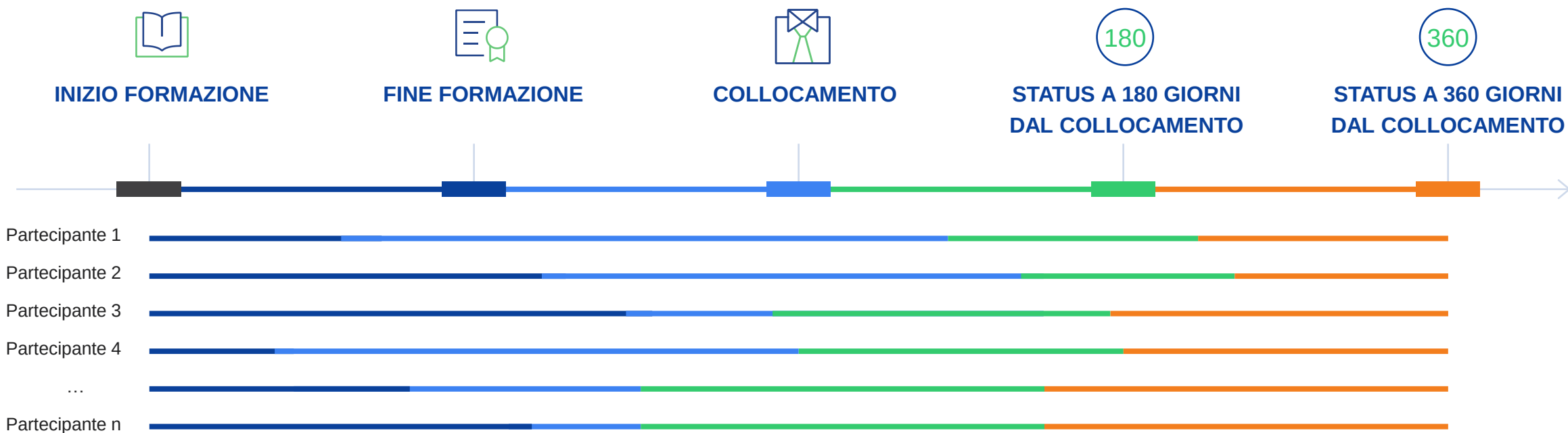
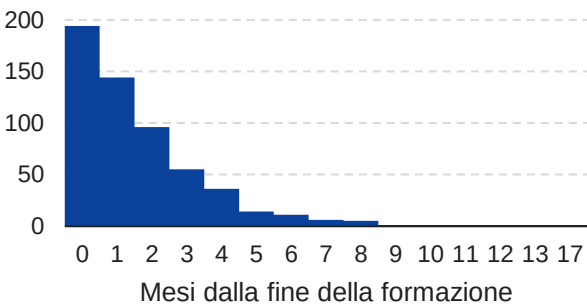
Il percorso di formazione e inserimento lavorativo

Orizzonte temporale dell'analisi

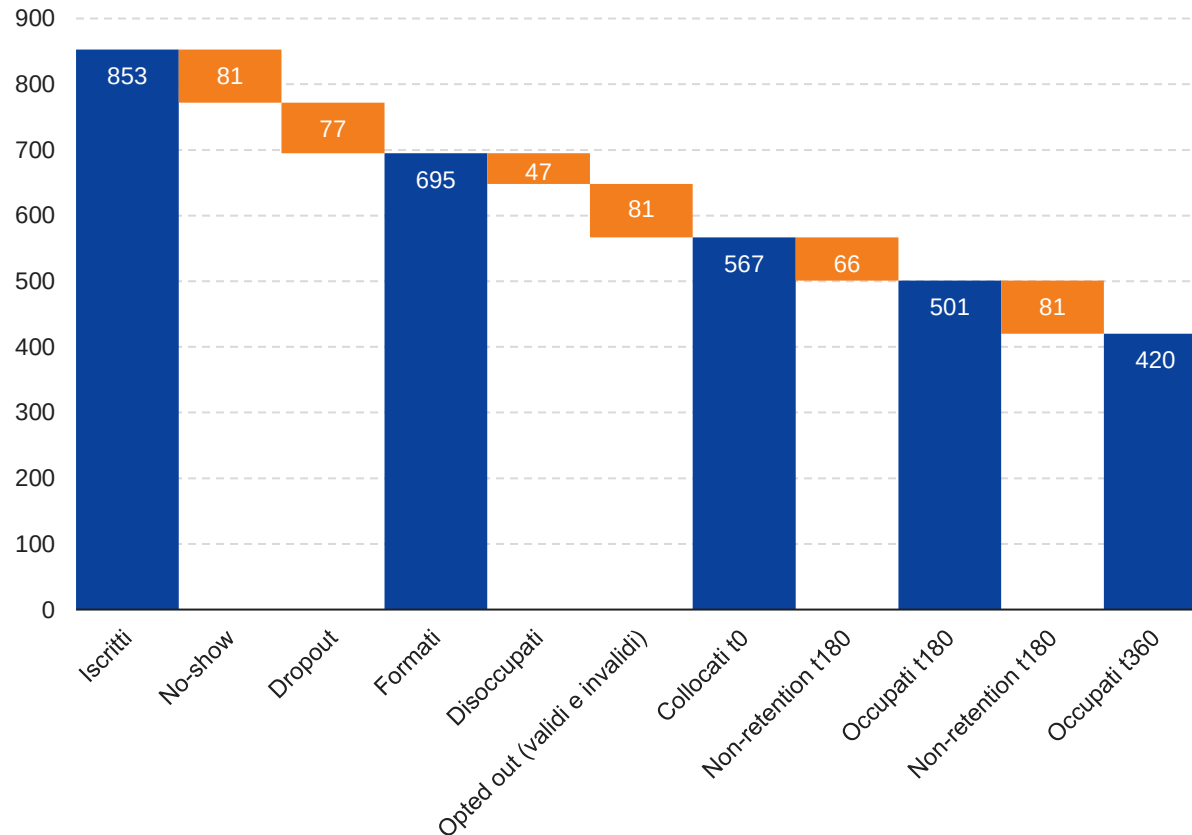


La valutazione degli impatti adotta un **orizzonte variabile**. Dato che la durata della formazione è specifica per ogni corso e che la tempistica tra formazione e il primo impiego può variare, non sono state prese in considerazione due date prefissate; piuttosto, il percorso viene analizzato **dall'inizio della formazione fino al raggiungimento (o non) dell'obiettivo occupazionale**, con tempi diversi per ciascun partecipante.

Tempi di inserimento lavorativo



Il percorso di formazione e inserimento lavorativo

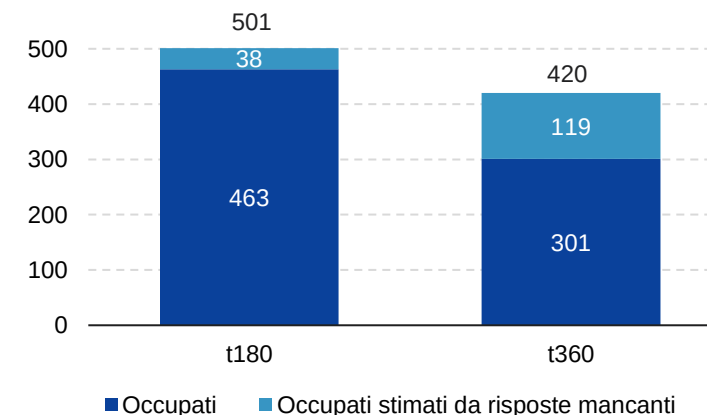
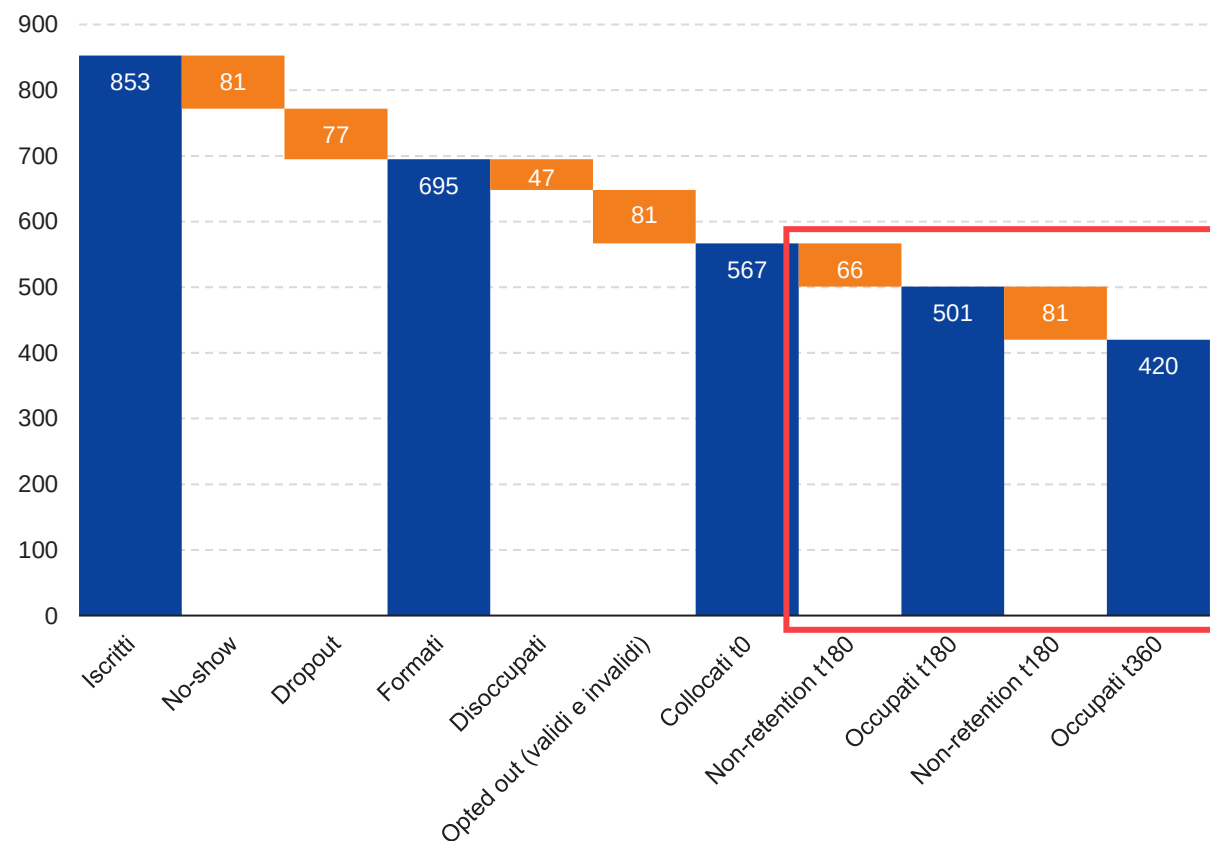


- Dei 695 partecipanti che completano la formazione, **567** riescono ad **inserirsi nel mercato del lavoro**.
- A 180 giorni, risultano occupati **501** giovani.
- A 360 giorni, il numero di occupati scende a **420**.

all rights reserved

Il percorso di formazione e inserimento lavorativo

Focus sulle risposte mancanti nel questionario

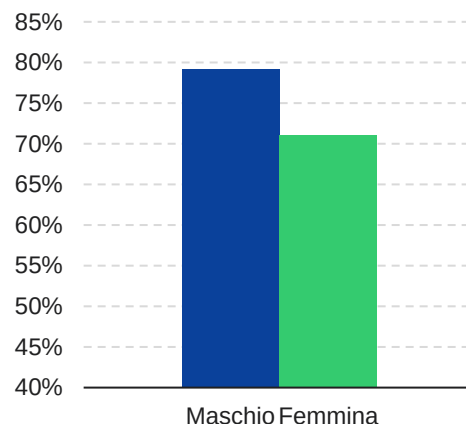


- Alcuni partecipanti **non hanno risposto** alle domande sul loro status occupazionale dopo 180 e 360 giorni ("missing values").
- Per i missing, è stato **stimato il tasso di placement** utilizzando un **approccio campionario**, basato sul comportamento osservato tra i rispondenti.
- Al gruppo dei missing sono stati applicati i tassi di placement rilevati tra i rispondenti, **ipotizzando che i due gruppi abbiano dinamiche simili**.
- Tuttavia, la mancanza della risposta nel questionario potrebbe indicare un tasso di placement più basso rispetto ai rispondenti (bias di selezione)

Il percorso di formazione e inserimento lavorativo

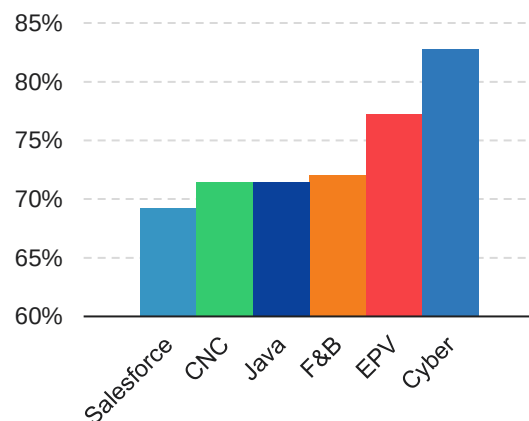


Tassi di placement per le varie dimensioni



Tasso di placement* per genere

Il tasso di collocamento per genere evidenzia una differenza rilevante tra partecipanti di sesso maschile e femminile, con un valore sensibilmente **più alto per gli uomini** (79% vs. 71%).

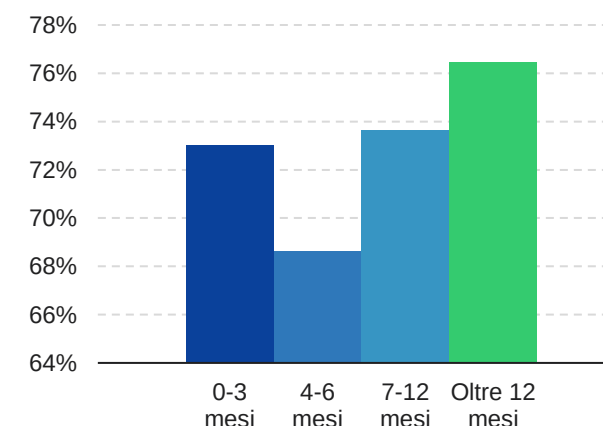


Tasso di placement* per programma formativo

I giovani che hanno superato il corso di cybersecurity presentano un tasso di collocamento nettamente superiore rispetto a quello degli altri programmi, (nonostante questo abbia una durata 10 settimane rispetto a 14 del corso più lungo). Questo evidenzia una **forte domanda di competenze in cybersecurity sul mercato del lavoro**.

Tasso di placement* per disoccupazione pregressa

I giovani con **periodi di disoccupazione pregressa più lunghi** tendono ad avere **minori probabilità di trovare lavoro**. Tuttavia, è interessante notare che i giovani con oltre 12 mesi di disoccupazione, tipicamente più vulnerabili, mostrano un tasso superiore rispetto ad altri gruppi, attestando la capacità del programma di **supportare efficacemente anche i giovani con maggiori difficoltà occupazionali**.



Gli outcome dell'iniziativa



Beneficiari	Tipologia di outcome	Outcome	Valore	Deadweight	Spiazzamento	Drop-off	Attribuzione	Impatto	Impatto (%)
Giovani disoccupati	Aumento del reddito da lavoro	Aumento del reddito da lavoro	5 648 843 €	40%	0%	0%	93%	3 164 615 €	50.2%
	Acquisizione di competenze	Operatore di macchine a controllo numerico	170 489 €	0%	0%	100%	93%	158 798 €	2.5%
		Addetto in ambito ristorazione	35 339 €	0%	0%	100%	93%	32 915 €	0.5%
		Addetto alle vendite in ambito retail	67 682 €	0%	0%	100%	93%	63 040 €	1.0%
		Sviluppatore Java	835 914 €	0%	0%	100%	93%	778 589 €	12.3%
		Sistemista e analista cybersecurity	106 474 €	0%	0%	100%	93%	99 172 €	1.6%
		Sviluppatore Salesforce	322 335 €	0%	0%	100%	93%	300 230 €	4.8%
	Realizzazione personale	Aumento di stabilità contrattuale	126 675 €	69%	0%	100%	93%	36 576 €	0.6%
		Aumento di probabilità di transizione da contratto determinato a indeterminato	1 055 805 €	57%	0%	100%	93%	421 718 €	6.7%
	Consolidamento del benessere psicologico	Acquisizione di autostima e conoscenza di sé tramite la formazione	5 330 €	0%	0%	100%	93%	4 964 €	0.1%
		Crescita psicologica e realizzazione personale tramite l'occupazione	114 121 €	63%	0%	0%	93%	39 705 €	0.6%
Famiglie dei giovani disoccupati	Consolidamento del benessere psicologico	Consolidamento del benessere psicologico grazie all'assicurazione delle traiettorie lavorative dei giovani disoccupati	484 531 €	57%	0%	100%	93%	196 227 €	3.1%
Imprenditori e aziende	Riduzione dei costi del lavoro	Riduzione dei costi di recruiting	564 884 €	43%	0%	100%	93%	297 410 €	4.7%
		Riduzione dei costi di formazione	45 410 €	43%	0%	100%	93%	24 025 €	0.4%
Formatori	Crescita professionale e delle competenze	Soddisfazione nel proprio lavoro	102 010 €	0%	0%	100%	93%	95 014 €	1.5%
		Acquisizione di competenze trasversali	23 237 €	0%	0%	100%	93%	21 643 €	0.3%
Società, comunità e territorio	Crescita del gettito fiscale	Crescita del gettito fiscale	866 128 €	38%	0%	0%	93%	503 942 €	8.0%
	Riduzione dei costi sociali	Riduzione dei costi legati alla devianza nel breve termine	28 011 €	66%	0%	100%	93%	8 815 €	0.1%
		Riduzione dei costi per la sanità nel breve termine	198 317 €	66%	0%	100%	93%	62 409 €	1.0%

Gli outcome dell’iniziativa

Esempio di calcolo



Stakeholder	Outcome
Giovani disoccupati	Acquisizione di competenze

Descrizione
L'iniziativa ha favorito l'aumento di salario dei partecipanti fornendo loro una preparazione specifica e mirata, sviluppata in risposta alle esigenze del mercato del lavoro. Attraverso percorsi formativi progettati per dotare i giovani di competenze tecniche richieste dalle imprese, i partecipanti sono entrati nel mercato con qualifiche professionali spendibili, migliorando così le proprie prospettive occupazionali. Questo percorso ha contribuito a rendere i giovani più competitivi, portando a un incremento salariale come risultato diretto della formazione ricevuta.

Assunzioni e proxy
- Ogni classe/programma offre opportunità lavorative specifiche: dalla gestione di macchinari e servizi di ristorazione fino a competenze digitali avanzate come programmazione, sicurezza informatica e gestione dei dati dei clienti. - I valori economici di questi outcome sono stati stimati utilizzando come proxy il costo di corsi con durata e offerte formative simili a quelle dell'iniziativa, utilizzando fonti di mercato (da web). - In assenza di corsi adeguati, è stata applicata una regressione lineare basata sulle ore e sui costi dei corsi disponibili online. Ciò ha permesso di stimare il costo dei corsi in funzione della loro durata, con un'analisi effettuata per ciascun corso singolarmente. - I prezzi rilevati da web fanno riferimento all'anno corrente (2024), pertanto sono stati deflazionati

Voci principali	Valore	Fonte
Partecipanti che hanno completato la formazione	695	Dati interni al progetto
Costo di un corso per operatore di macchine a controllo numerico	4 262 €	Fonti varie (web)
Costo di un corso per addetto alla ristorazione	1 039 €	Fonti varie (web)
Costo di un corso per addetto alle vendite in ambito retail	305 €	Fonti varie (web)
Costo di un corso per sviluppatore Java	2 824 €	Fonti varie (web)
Costo di un corso per addetto cybersecurity	3 803 €	Fonti varie (web)
Costo di un corso per sviluppatore Salesforce	4 298 €	Fonti varie (web)
Inflazione 2024	1.2%	Prometeia (rapporto di previsione settembre 2024)

Totale lordo	1 538 232 €
--------------	-------------

Calcolato prima dell'applicazione di attribution e deadweight.

Formula
<i>costo del corso * numero partecipanti del corso</i>

all rights reserved

Da outcome a impatto



..quanto dell'outcome sarebbe avvenuto in ogni modo e quale porzione dell'outcome può essere delimitato come risultato delle vostre attività. Questo è ciò che intendiamo, quando usiamo il termine impatto. Definire l'impatto è importante in quanto riduce il rischio di sovrastimare e rafforza la credibilità della vostra storia. È solo attraverso la misurazione e la contabilizzazione di tutti questi fattori che si può ottenere il senso dell'impatto che l'attività sta avendo.



Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento – The SROI Network

Deadweight

Cosa sarebbe successo senza l'iniziativa?

Viene aperto un centro diurno per anziani, ma nel medesimo territorio sono presenti diversi servizi che effettuano attività diurne per la terza età.

Quanta parte dei benefici psicologici stimati si sarebbero verificati senza il nuovo centro diurno?

Attribuzione

Chi altro ha contribuito al cambiamento?

Contestualmente ad un nuovo programma sulla ciclabilità, viene aumentato il pedaggio autostradale.

Quale parte della riduzione delle emissioni verificatesi è da attribuire al solo programma sulla ciclabilità?

Spiazzamento

Quanto un outcome spiazza altri outcome?

La riqualificazione di un'area urbana può spostare criticità in altre aree della città.

Quali benefici sono stati spiazzati?

Drop-off

L'impatto dell'iniziativa calerà nei prossimi anni?

Un anziano ottiene beneficio psicologico da un servizio di assistenza sociale della durata di un anno.

Negli anni successivi godrà ancora di benefici psicologici per quel servizio? Se sì, in quale misura?

Esemplificativo

all rights reserved

Valutazione del deadweight

Probabilità di transizione da disoccupazione a occupazione



- **L'obiettivo del processo di valutazione** è quello valorizzare l'efficacia del programma verificando l'occupabilità di coloro che presentano caratteristiche simili a chi ha frequentato il corso.
- Sono state prese in considerazione le seguenti **caratteristiche socio-demografiche** dei partecipanti:
 - Età
 - Genere
 - Nazionalità
 - Titolo di studio e tipo di corso frequentato
 - Durata della disoccupazione
 - Provincia di residenza
- Tenendo conto di tali caratteristiche sono stati costruiti **tassi di transizione al lavoro regionali** per **4 gruppi omogenei (cluster)** utilizzando i microdati della banca dati Rilevazione sulle Forze di Lavoro (RFL) di Istat relativa all'anno 2023.

Tasso di **transizione**
immediatamente dopo la
formazione (media):

73%

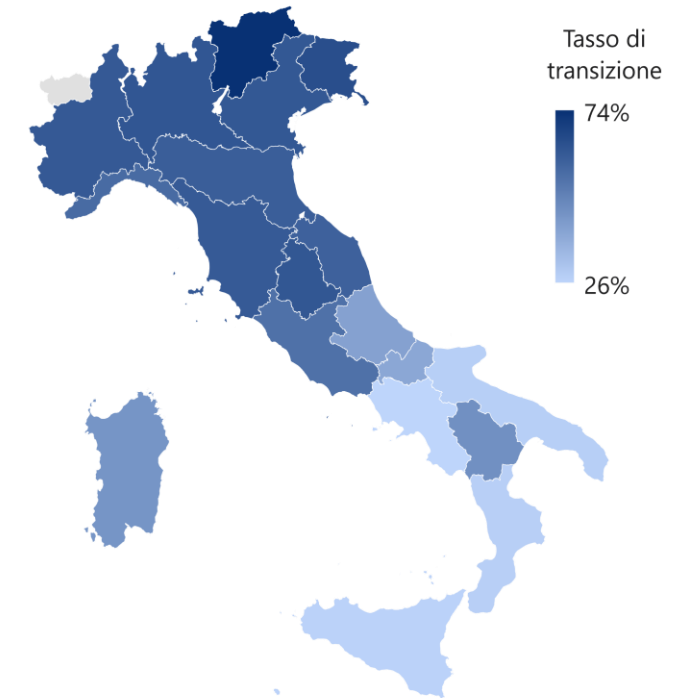
Deadweight (media):

41%

Differenza attribuibile
all'iniziativa:

+32%

Esempio: tassi di transizione regionali per il Cluster 1



Cluster 1

Età: 15-34 anni
Titolo di studio: diplomati e oltre
Area di studio: informatica e Tecnologie ICT e Ingegneria industriale e dell'informazione
Durata della disoccupazione: meno di 12 mesi

Attribuzione, spiazzamento e drop-off



Attribuzione

Chi altro ha contribuito al cambiamento?

- L'attribuzione dei **benefici è 100% al progetto**, non essendoci evidenze di contributi da parte di terzi.
- L'attribuzione di ISP è stata calcolata come percentuale dei costi dell'iniziativa totali finanziati da ISP, con un contributo pari al **93%** del totale.
- I costi dell'iniziativa ammontano a **€2 369 591**, di cui **€2 207 091** sono stati sostenuti da ISP.
- L'importo attribuibile a ISP include **€2 000 000** di esborso **monetario e €207 091** di valorizzazione in-kind, derivante dalle **attività di formazione** svolte dal personale di Intesa Sanpaolo per il progetto.

Spiazzamento

Quanto un outcome spiazza gli altri ?

- Vista la natura dell'iniziativa e l'assenza di segnali di sovrapposizione o di effetti negativi su altri programmi, il livello di **spiazzamento** è stato stimato come **pari a zero**.
- Si ritiene che un programma di formazione rivolto a giovani disoccupati tenda a **creare nuove possibilità** per una popolazione meno competitiva sul mercato del lavoro, **senza presumibili effetti negativi su chi è già inserito** o coinvolto in altri **percorsi formativi**.

Drop-off

L'impatto dell'iniziativa calerà nei prossimi anni?

- Alcuni benefici hanno una **natura temporanea** e sono destinati a ridursi nel tempo. Ad esempio **l'impatto psicologico**, derivante dal passaggio dallo status di disoccupato a occupato, è atteso calare nel tempo. Tale effetto è dovuto principalmente alla **soddisfazione iniziale** legata all'ottenimento dell'occupazione e si **attenua gradualmente con la stabilizzazione della nuova condizione**.
- L'analisi per la quale si dispone della base informativa più ampia si concentra su un **orizzonte temporale di breve termine**, includendo la durata della formazione e i primi 12 mesi successivi all'inserimento lavorativo. Sulla base di informazioni desunte dall'attività di monitoraggio è stata realizzata anche una valutazione a due anni dalla conclusione del percorso formativo.

I costi dell'iniziativa

Il valore al denominatore per il calcolo dello SROI

Dettaglio dei costi dell'iniziativa

Costo			Importo		
Categoria	Tipologia	Voce	Per classe	# classi	Totale
Trasversale		Mobilitazione beneficiari			140 298 €
		Team generation			500 580 €
		Training of the trainers			50 000 €
		Contributo in-kind ISP			207 091 €
Di delivery	Addetto alle vendite in ambito retail	Personale formazione	8 174 €	8	79 710 €
		Location	0 €		
		Altro	1 790 €		
	Addetto in ambito ristorazione	Personale formazione	20 842 €	2	59 729 €
		Location	5 856 €		
		Altro	3 166 €		
	Sviluppatore Java	Personale formazione	60 848 €	12	804 248 €
		Location	0 €		
		Altro	6 173 €		
	Operatore di macchine a controllo numerico	Personale formazione	60 890 €	2	162 826 €
		Location	14 152 €		
		Altro	6 371 €		
	Junior Salesforce Developer	Personale formazione	70 455 €	2	153 745 €
		Location	0 €		
		Altro	6 418 €		
	Sistemista e analista cybersecurity	Personale formazione	60 890 €	2	134 522 €
		Location	0 €		
		Altro	6 371 €		
	Data engineer	Personale formazione	70 669 €	1	76 842 €
		Location	0 €		
		Altro	6 173 €		
Totale			2 366 591 €		



Riepilogo

Voce di costo	Totale
Mobilitazione beneficiary	140 298 €
Team generation	500 580 €
Training of the trainers	50 000 €
Contributo in-kind ISP	207 091 €
Personale formazione	352 768 €
Location	20 008 €
Altro	36 461 €
Totale	2 366 591 €
di cui Generation Italy	162 500 €
di cui Intesa Sanpaolo	2 207 091 €

L'attribution rappresenta la parte dell'impatto attribuibile direttamente a ISP, considerando altri fattori o soggetti che potrebbero aver contribuito ai risultati.

In questo caso, il **93%** degli impatti complessivi è **attribuibile** all'investimento di **ISP**

Risultati generati da Giovani e Lavoro

Risultati a **1 anno** dal collocamento



Costo iniziative

2.4 mln €

Impatto sociale

6.8 mln €

Contributo ISP

2.2 mln €

Impatto sociale ISP

6.3 mln €

SROI

2.9

Risultati generati da Giovani e Lavoro

Risultati a **2 anni** dal collocamento



- Per valutare i risultati del programma nel medio termine, l'analisi è stata successivamente estesa a due anni
- La valutazione si è basata sui dati relativi al monitoraggio dei **partecipanti delle precedenti edizioni** del programma. Sebbene fossero **disponibili dati dal secondo al quinto anno dalla conclusione della formazione**, l'analisi è stata circoscritta al secondo anno, man mano che ci si allontana dalla conclusione del percorso formativo il patrimonio informativo si riduce, andando ad inficiare, pertanto la solidità della valutazione.
- Per stimare il numero di partecipanti che rimane occupato a due anni di distanza grazie al programma, è stata calcolata, per ogni tipo di corso, la quota di persone **continuativamente** occupate in **ruoli coerenti con la formazione** ricevuta. Queste quote sono state applicate ai dati relativi ai partecipanti ancora occupati alla fine del primo anno per stimare i benefici al secondo anno. Il calcolo di deadweight e attribution è stato realizzato in linea con quanto fatto per il primo anno.

all rights reserved

Risultati generati da Giovani e Lavoro

Risultati a 2 anni dal collocamento

Beneficiari	Tipologia di outcome	Outcome	Valore attuale	Deadweight	Spiazzamento	Drop-off	Attribuzione	Impatto	Impatto (%)
Giovani disoccupati	Aumento del reddito da lavoro	Aumento del reddito da lavoro	2 271 922	44%	93%	100%	93%	2 112 888	71.9%
	Acquisizione di competenze	Operatore di macchine a controllo numerico	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Addetto in ambito ristorazione	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Addetto alle vendite in ambito retail	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Sviluppatore Java	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Sistemista e analista cybersecurity	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Sviluppatore Salesforce	-	0%	93%	100%	93%	-	-
	Realizzazione personale	Aumento di stabilità contrattuale	-	69%	93%	100%	93%	-	-
		Aumento di probabilità di transizione da contratto determinato a indeterminato	-	57%	93%	100%	93%	-	-
	Consolidamento del benessere psicologico	Acquisizione di autostima e conoscenza di sé tramite la formazione	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Crescita psicologica e realizzazione personale tramite l'occupazione	113 595	63%	93%	100%	93%	105 643	3.6%
Famiglie dei giovani disoccupati	Consolidamento del benessere psicologico	Consolidamento del benessere psicologico grazie all'assicurazione delle traiettorie lavorative dei giovani disoccupati	75 730	57%	93%	100%	93%	70 429	2.4%
Imprenditori e aziende	Riduzione dei costi del lavoro	Riduzione dei costi di recruiting	-	43%	93%	100%	93%	-	-
		Riduzione dei costi di formazione	-	43%	93%	100%	93%	-	-
Formatori	Crescita professionale e delle competenze	Soddisfazione nel proprio lavoro	-	0%	93%	100%	93%	-	-
		Acquisizione di competenze trasversali	-	0%	93%	100%	93%	-	-
Società, comunità e territorio	Crescita del gettito fiscale	Crescita del gettito fiscale	681 577	38%	93%	100%	93%	633 866	21.6%
	Riduzione dei costi sociali	Riduzione dei costi legati alla devianza nel breve termine	2 115	66%	93%	100%	93%	1 967	0.1%
		Riduzione dei costi per la sanità nel breve termine	14 974	66%	93%	100%	93%	13 926	0.5%

Risultati generati da Giovani e Lavoro

Risultati a **2 anni** dal collocamento



Costo iniziative

2.4 mln €

Impatto sociale

10 mln €

(6.8 mln € + 3.2 mln €)

Contributo ISP

2.2 mln €

Impatto sociale ISP

9.2 mln €

(6.3 mln € + 2.9 mln €)

SROI

4.2

Distribuzione dei benefici

Per categoria di stakeholder



79%



Giovani disoccupati

13%



Società, comunità e territorio

3%



Imprenditori e aziende

3%

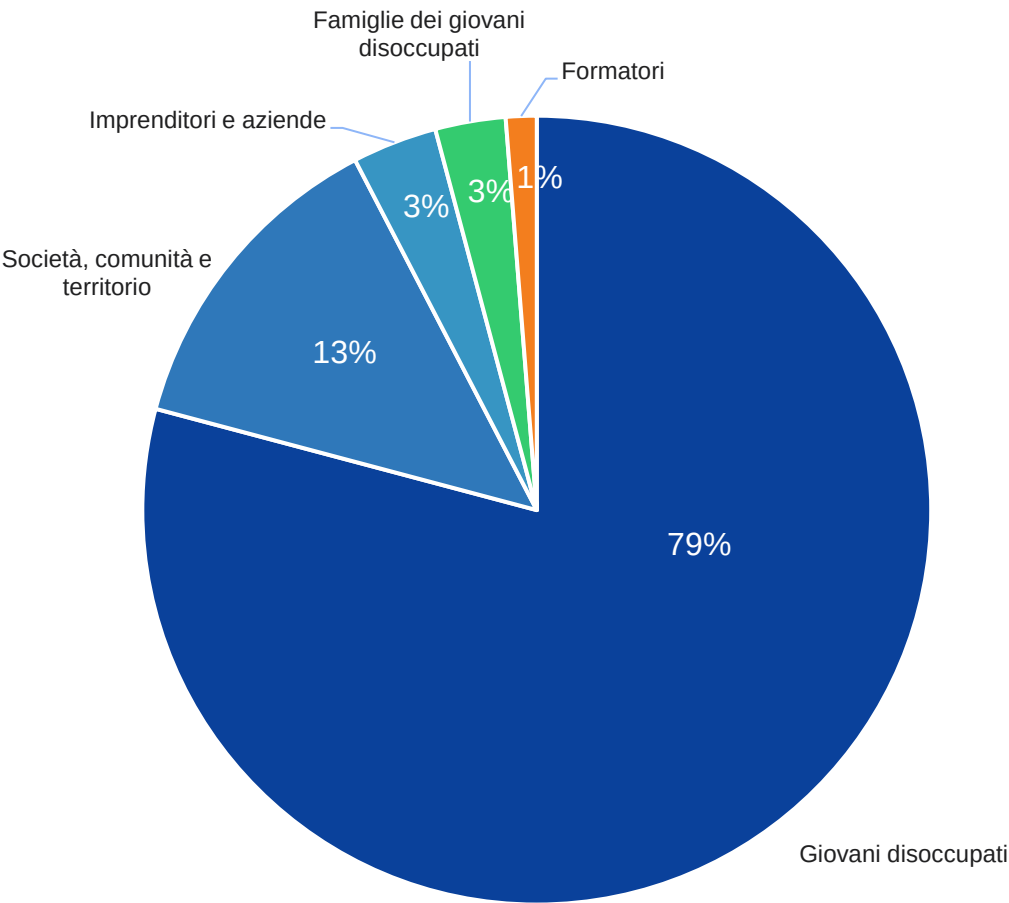


Famiglie dei giovani disoccupati

1%



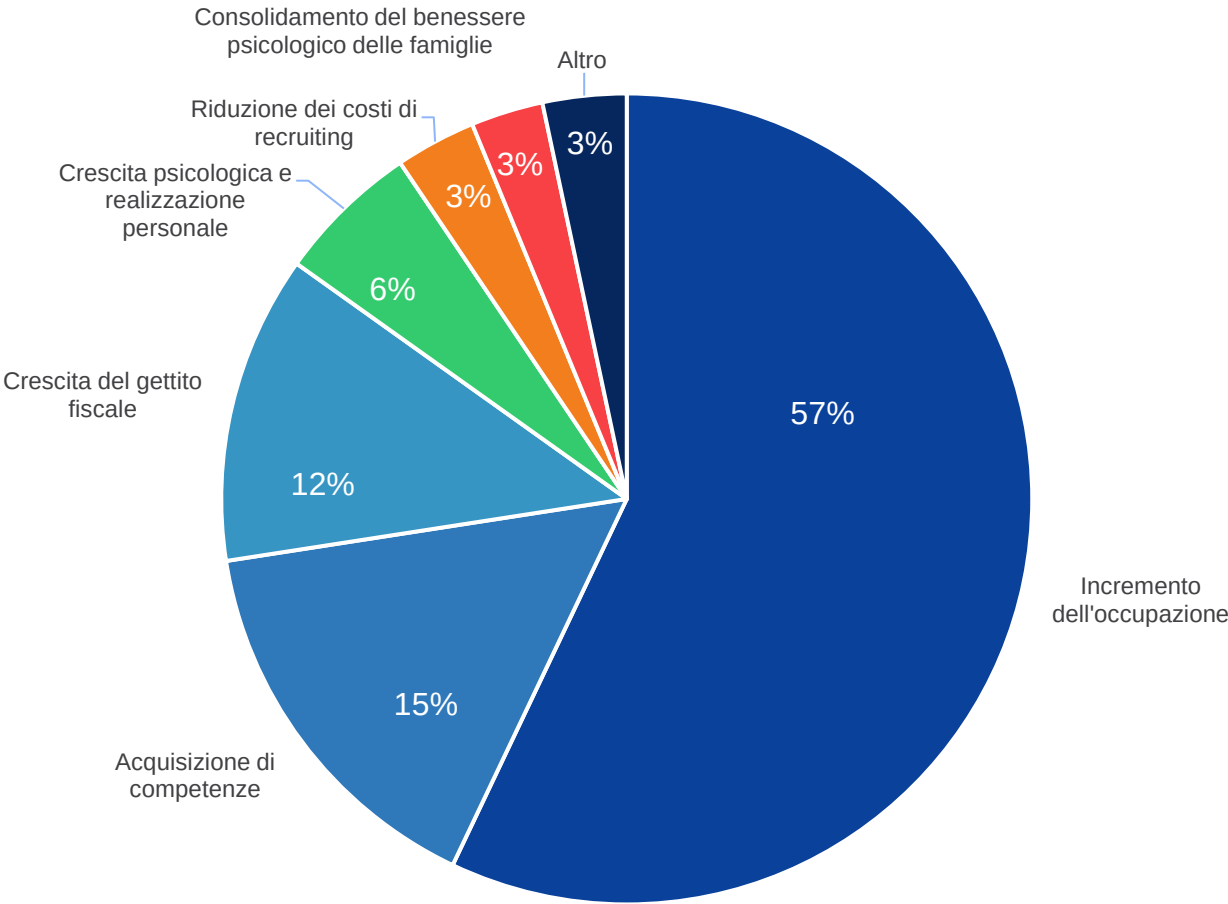
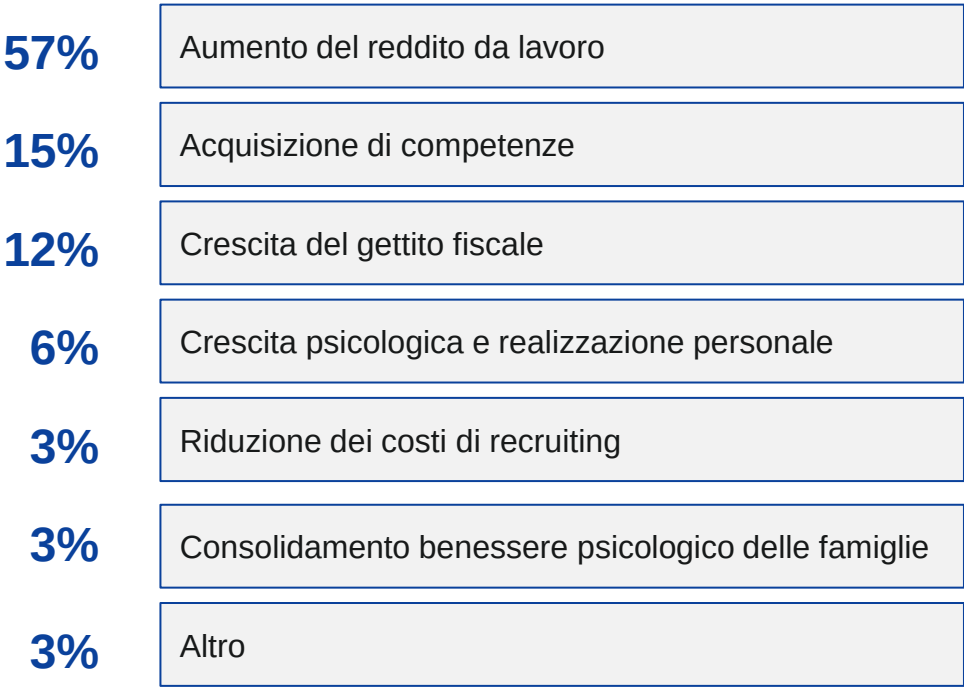
Formatori



all rights reserved

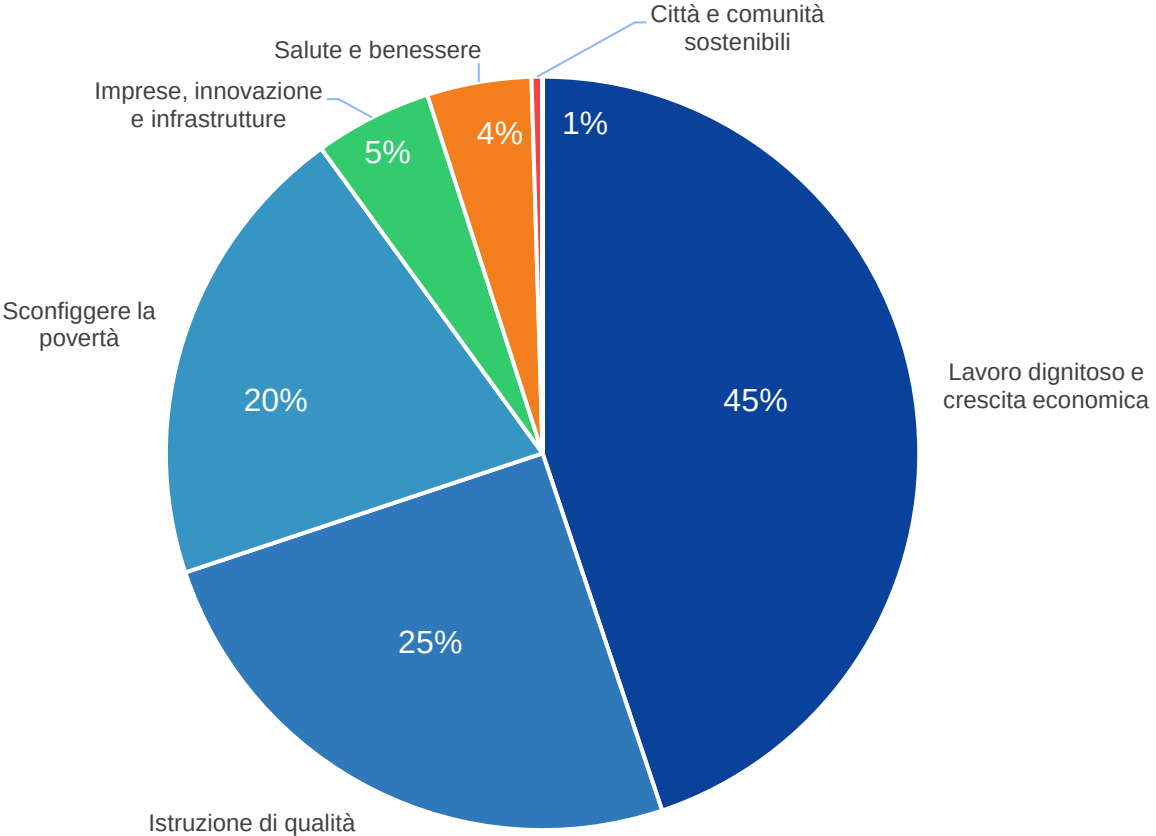
Distribuzione dei benefici

Per tipologia di outcome



Distribuzione dei benefici

Contributo agli indicatori SDG



Distribuzione dei benefici

Contributo agli indicatori di Benessere Equo e Sostenibile



40%



Lavoro e conciliazione dei tempi di vita

30%



Istruzione e formazione

14%



Benessere economico

6%



Qualità dei servizi

5%

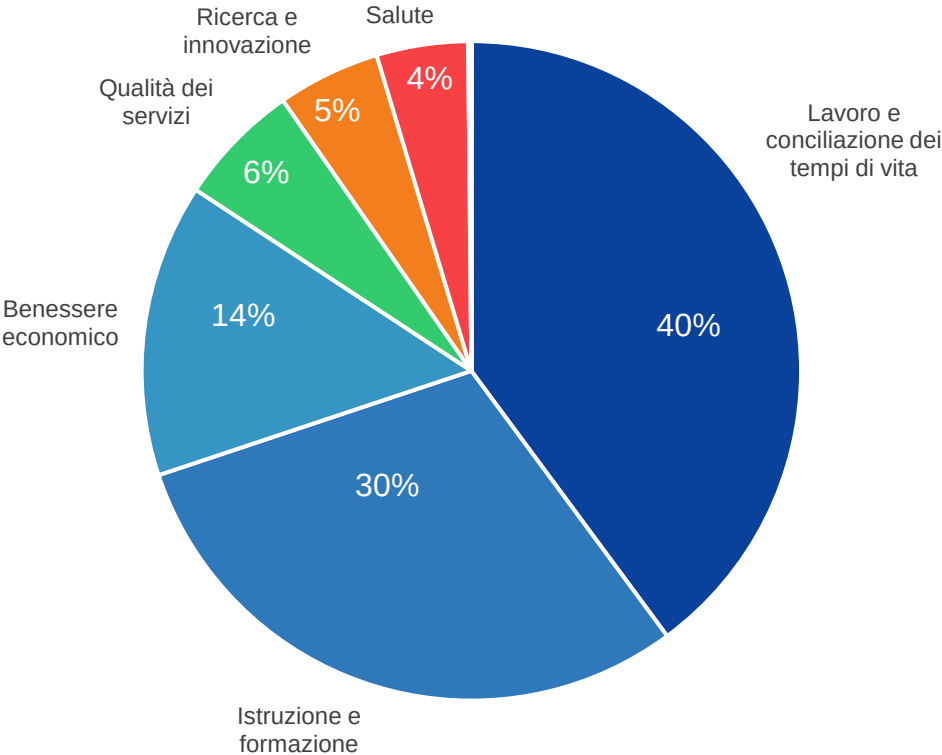


Ricerca e innovazione

4%



Salute



all rights reserved

Impatto economico e sociale

La metodologia di valorizzazione dell'impatto economico



La stima valorizza il sostegno all'economia attivato grazie alle spese necessarie per la realizzazione del progetto



Step 1

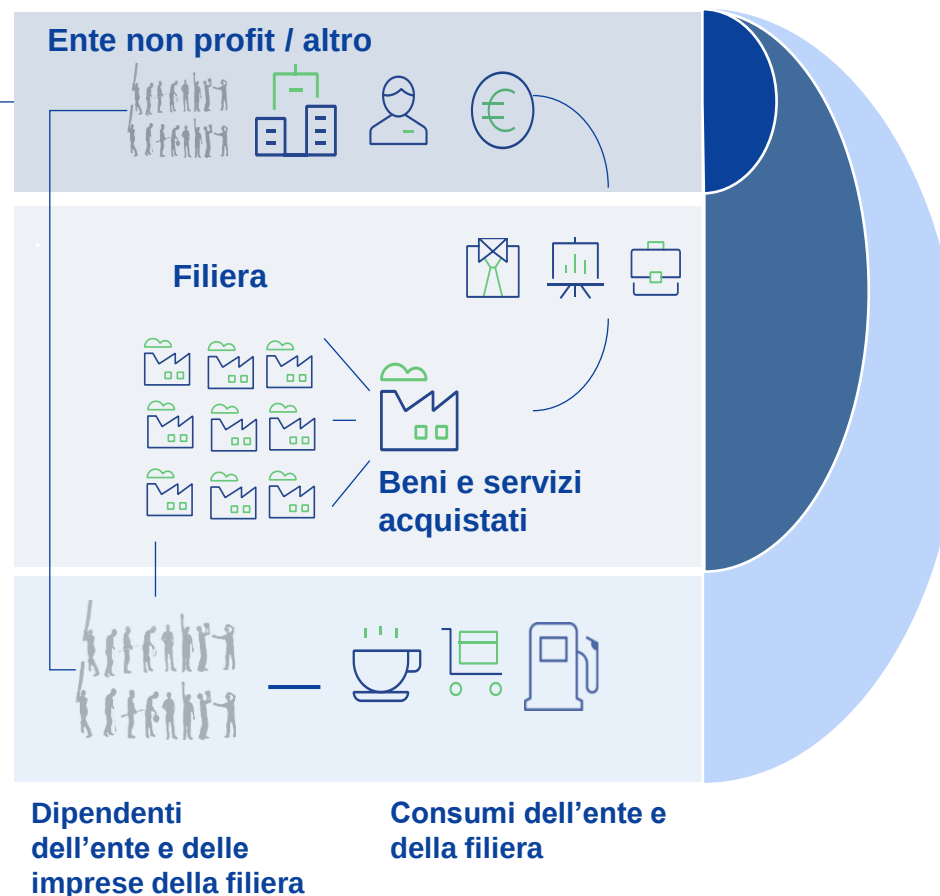
Contributi ISP



Step 2

Spese
**Fondazione
Generation Italy**
per programma
Giovani e lavoro

Schema esemplificativo



Impatto diretto: valore aggiunto generato e occupazione sostenuta negli enti beneficiari del contributo.

Impatto indiretto: valore aggiunto e occupazione che si genera lungo la filiera grazie agli acquisti di beni e servizi effettuati dagli enti finanziati. E' il valore creato e l'occupazione impiegata per produrre i beni ed i servizi. Le imprese produttrici di beni e servizi effettuano acquisti presso altre imprese italiane generando ulteriormente valore, occupazione e gettito.

Impatto indotto: valore aggiunto e occupazione che si creano grazie ai consumi dei dipendenti dell'ente e dei dipendenti delle imprese produttrici di beni e servizi delle filiere interessate.

Impatto economico e sociale

Risultati attribuibili a Intesa Sanpaolo, a **2 anni** dal collocamento



Effetti diretti

Effetti indiretti e indotti

Effetti totali



+41

Occupati
nell'iniziativa (ULA)

+27

Occupati nella
filiera e nell'
economia (ULA)

+69

Occupati (ULA)

+420

Occupati fra i
beneficiari*

+420

Occupati fra i
beneficiari*



+1.7
mln €

Valore aggiunto

+1.9
mln €

Valore aggiunto

+3.6
mln €

Valore aggiunto



+7.3
mln €

Valore dei benefici
sociali dei
partecipanti

+1.9
mln €

Valore dei benefici
sociali delle
famiglie, formatori,
imprese e società

+9.2
mln €

Valore dei benefici
sociali totali

*Massimo di occupazione in un anno

Lessons learned



Efficacia del programma

- I programmi si sono rivelati particolarmente efficaci per i giovani con una lunga durata di disoccupazione pregressa, dimostrando un impatto significativo nel favorire l'accesso al mercato del lavoro per i profili più vulnerabili.
- Le donne rappresentano solo il 36% dei partecipanti ai programmi, mettendo in evidenza una disparità nella partecipazione rispetto agli uomini.
- I tassi di placement superiori per il programma di cybersecurity confermano la forte domanda in questo campo. Focalizzarsi su programmi con alte probabilità di placement aumenterebbe l'impatto dell'iniziativa: per fare ciò è fondamentale monitorare costantemente i trend nel mercato del lavoro per identificare le professioni che in futuro saranno sempre più richieste e adattare l'offerta formativa di conseguenza.



Monitoraggio e raccolta dati

- Rafforzare il sistema di monitoraggio e raccolta dati consentirebbe di affinare le stime dell'efficacia del programma.
- L'integrazione di ulteriori domande nel questionario permetterebbe di migliorare la qualità delle analisi. Per esempio, l'aggiunta di domande sull'esperienza lavorativa pregressa dei partecipanti permetterebbe di discriminare la condizione di disoccupato da quella di inattivo, affinando ulteriormente le stime controfattuali di transizione nella forza lavoro. Domande sulla fruizione di misure di integrazione e/o sostegno al reddito per la disoccupazione permetterebbe di calcolare il potenziale risparmio per lo Stato.

Confidentiality

*Any partial or total reproduction of its content
is prohibited without written consent by Prometeia.*

Copyright © 2025 Prometeia

Contacts

Bologna

Piazza Trento e Trieste, 3
+39 051 6480911
info@prometeiaadvisor.com

Milan

Via Brera, 18
Viale Monza, 259
+39 02 80505845
info@prometeiaadvisor.com

Rome

Viale Regina Margherita, 279
info@prometeiaadvisor.com

Cairo

Smart Village - Concordia Building,
B2111 Km 28 Cairo Alex Desert Road
6 of October City, Giza
egypt@prometeia.com

Istanbul

River Plaza, Kat 19
Büyükdere Caddesi Bahar Sokak
No. 13, 34394
| Levent | Istanbul | Turkey
+ 90 212 709 02 80 – 81 – 82
turkey@prometeia.com

Zurich

Technoparkstrasse, 1 – 8005
switzerland@prometeia.com

London

Dashwood House, 69
Old Broad Street EC2M 1QS
+44 (0) 207 786 3525
uk@prometeia.com

Vienna

Wiedner Gürtel, 13 – 1100
austria@prometeia.com



www.prometeia.com

